

El Apoyo financiero empresarial privado en la publicación de Textos universitarios

Marcelo Rojas Cairampoma

Profesor Principal cesante de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Decana de América).
Profesor Visitante en la Maestría de Riego y Drenaje de la Universidad Nacional Agraria La Molina.
Miembro Honorario de la Asociación Peruana de Parasitólogos. Miembro Académico Titular de la Academia Peruana de Ciencias Veterinarias.

Ex Profesor de Post Grado en varias universidades Nacionales y una de México.

mrojasc41@gmail.com , marcelorojas@lamolina.edu.pe

Resumen

Con el objetivo de difundir la disponibilidad de Textos universitarios del ámbito veterinario, y de la gestión de los conocimientos científicos; extendiendo la experiencia docente y, la modalidad de financiar la publicación de Textos disciplinares, con el apoyo financiero de las empresas del campo privado; luego de la experiencia vivida en el tránsito académico.

Palabras clave: Textos universitarios | Ciencia veterinaria | Publicación impresa | Parasitología veterinaria | Redacción científica | Tesis de Grado | Perú.

Introducción

Una de las limitaciones y frustraciones de los Profesores universitarios que desean publicar sus experiencias académicas en libros impresos de su especialidad, es el financiamiento de la publicación.

Aquí presento mi experiencia, sobre tal observación:

En la Fig 1, se muestra los libros y su listado de empresas financiadoras de su respectiva publicación.

La experiencia se inicia en 1990, con mi libro de compromiso de mi Año Sabático. A los seis meses de iniciado el Año Sabático, ya lo tenía listo el libro; y entonces dije: ¿Qué hago en los próximos seis meses?. Según las Normas institucionales, al retornar a mis labores académicas, tenía que entregar el Informe, para ser aprobado por las instancias correspondientes.

Como es natural, se debe esperar observaciones, desde las muy importantes, hasta las intrascendentes, como: uso de coma (,), punto y coma (;), etc. y entonces la publicación dilatarse en el tiempo.

Para superar tal dificultad, dije: voy a imprimirlo y entregarlo como informe, ateniéndome al concepto de “libertad de cátedra”, y difundirlo en el medio académico, bajo mi estricta responsabilidad.

Le conté la inquietud a mi amigo y colega Enrique Núñez De los Ríos, Gerente de la División Veterinaria de laboratorios Bayer del Perú; y recibí la genial recomendación: Publícalo, insertando publicidad de antiparasitarios, u otros productos veterinarios.

Indagué la posibilidad en otras empresas, y tuve acogida; y decidí entonces, imprimir el libro, en un tiraje 2000 ejemplares.

Tal modalidad la incorporé a mi costumbre, y lo use ulteriormente en todos mis libros impresos. Los tirajes estuvieron entre 1000-2000 ejemplares; que fueron obsequiados a las bibliotecas universitarias, y vendidos a precios prácticamente simbólicos.

Los libros electrónicos, se hacen con el solo apoyo virtual y de la Inteligencia artificial de las Webs: Perulactea (Perú) y Vetcomunicaciones.ar (Argentina).



Fig 1. Apoyo financiero empresarial en la publicación de los libros impresos y electrónicos

Colofón

A esta altura de mi vida, quiero recordarlas a todas y cada una de tales empresas, y a las gentilezas de sus Gerentes, y reiterarles mi gratitud, y también hacer extensivo el importante rol social que cumplieron, apoyando a la enseñanza universitaria de entonces, y hasta ahora; puesto que perviven en bibliotecas y propiedades personales.

Mi especial gratitud a Enrique Núñez De los Ríos, allá en su eterno descanso celestial.

“Gracias a la vida por haberme dado tanto”.