

PRESENTACION

Campaña Panamericana de
Consumo de Lácteos®



Sí a la Leche!

“Por la Salud de Nuestros Niños”

I – Introducción

Continuando con línea de acciones que desde la Federación se impulsa sobre la promoción del Consumo de Lácteos como beneficio a la Salud Humana y en la cual se viene trabajando desde hace 4 años con la creación del “Programa Más Leche = Más Salud”, es que se ha planificado, dentro de las actividades del Programa, la realización de la segunda etapa de la **"Campaña Panamericana de Consumo de Lácteos SÍ A LA LECHE!"**. Dado al éxito obtenido en el año 2008 con la primera etapa de esta actividad, la Federación, motivada por su constante labor en la promoción de un mayor y mejor consumo de productos lácteos en nuestras poblaciones, ha decidido continuar coordinando esfuerzos a todos los niveles y apoyando a nuestro sector en este objetivo

Somos conscientes que el sector lechero, al igual que los demás sectores de la economía mundial, está atravesando por un momento complejo, pero asimismo estamos seguros que una forma de apoyar a nuestra lechería, es a través de la realización de actividades que impulsen un adecuado consumo de nuestros productos, priorizando y haciendo hincapié en este caso en los beneficios que genera para la salud de las personas el suficiente consumo de leche y derivados.

Esta segunda etapa presenta la característica principal de ser una **actividad de “bien social”**, coordinando acciones con los diversos actores tomadores de decisión, en los diferentes países americanos, que tiendan a promover una mejor calidad de vida entre nuestras poblaciones.

El **Objetivo central** es la **promoción del consumo de productos lácteos a toda la población, haciendo énfasis muy especialmente en nuestros niños**, población considerada de riesgo debido a una insuficiente ingesta de estos productos, lo que trae como consecuencia un aporte inadecuado de nutrientes esenciales para lograr un correcto crecimiento y desarrollo. Según estudios realizados por la Federación y otras instituciones, esta situación se repite en todos los países panamericanos.

Por tratarse de una actividad dirigida a niños, la Federación Panamericana de Lechería desea además reafirmar su apoyo a la práctica de la Lactancia Materna, de acuerdo a las especificaciones establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y reflejadas en la **Declaración** emitida en el mes de Noviembre del 2008 por FEPALE: **“LA LECHE COMO ALIMENTO BASICO PARA LA SALUD HUMANA”**, en la que se reconocen los enormes beneficios que presenta para el adecuado crecimiento y desarrollo de nuestros niños una Lactancia Materna exitosa. La Campaña, por lo tanto, está dirigida a promocionar el consumo de lácteos una vez transcurrida esa etapa.

Aún hay mucho por hacer con las personas encargadas de la toma de decisiones políticas y empresariales a diferentes niveles y la Federación, reconociendo los esfuerzos que se hacen por parte de las diversas instituciones, desea continuar brindando un marco propicio para agrupar a todas esas actividades.

El período de realización de esta segunda etapa es de Octubre 2009 a Marzo de 2010, momento en el cual se realizará el cierre de la actividad en el marco del 11^{er} Congreso Panamericano de la Leche en Belo Horizonte, Brasil.

II - Antecedentes



En el año 2008 se llevó a cabo la primera etapa de la Campaña Panamericana de Consumo de Lácteos Sí a la Leche!, motivada por la intención de la Federación de contribuir a revertir la realidad existente en nuestros países, donde el consumo de productos lácteos es insuficiente, no llegando a cubrir las recomendaciones nutricionales en ningún sector de la población. También motivaron el lanzamiento de la Campaña, las evidencias recogidas por FEPALE, de que varias campañas pro consumo de lácteos en diversos países de la región han posibilitado resultados e impactos positivos. Por estas razones FEPALE quiso sumar su esfuerzo en esta perspectiva, procurando coordinar esfuerzos diversos como forma de aportar un espacio de encuentro y cooperación horizontal a nivel regional.

Esta actividad marcó una línea de acciones que desde la Federación se intenta impulsar sobre la promoción del Consumo de Lácteos como beneficio a la Salud Humana y en la cual venimos trabajando desde hace 4 años con la creación del **Programa Más Leche =Más Salud**.

Durante el período de la Campaña 2008, fueron muchísimas las adhesiones recibidas, provenientes de todos los países americanos y aún de fuera del continente. Fueron más de 80 instituciones, tanto públicas como privadas, entidades académicas y gubernamentales, que desarrollaron sus actividades en el marco del Sí a la Leche!, a lo largo y ancho de las Américas.

Se vincularon diversos profesionales quienes promovieron el consumo de lácteos entre la comunidad. Se organizaron además conferencias y seminarios en diferentes países con la participación de técnicos que brindaron sus conocimientos científicos sobre los beneficios de los lácteos. Se realizaron jornadas de comunicación a la población en general, así como otras Campañas que utilizaron el Slogan "Sí a la Leche!".

Acceda al Video Resumen de la Campaña (5min)

<http://www.fepale.org/lechosalud/LecheSaludVIDEOS.php>

Se brindó información técnica sobre los lácteos a través de material impreso y en formato electrónico, que se distribuyó a lo largo de las Américas y contamos con variada información en el sitio web que se elaboró específicamente para la Campaña.

<http://www.infoleche.com/sialaleche.php>

III - Objetivo General

Sensibilizar y comprometer a diversos actores en las Américas en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la Salud Humana.

IV - Objetivos Específicos

- a- Contribuir a fomentar un adecuado consumo de productos lácteos entre los niños del Continente.
- b- Coordinar acciones en conjunto con diferentes instituciones del sector lácteo, a nivel panamericano.
- c- Brindar información técnica a profesionales de la salud y docentes, sobre los beneficios del consumo de productos lácteos para la salud de la población en general.

V - Metodología

Esta segunda etapa de la Campaña Sí a la Leche! tiene como objetivo promover el consumo de productos lácteos como beneficio a la salud de la población en general, centrándose muy especialmente en los niños, a través de la realización de una serie de acciones dirigidas directamente a nuestra población objetivo, enfocándonos en los niños que se encuentran en las etapas posteriores a las de la lactancia materna.

Se difundirá material técnico conteniendo información sobre los beneficios del consumo de estos productos para la prevención de diversas patologías y se coordinarán actividades con la participación directa de niños, tales como la realización de un concurso fotográfico para niños acerca de la temática Salud y Lácteos.

Se elaborarán y distribuirán además, folletos impresos y en formato electrónico dirigidos a profesionales de la salud y docentes, con contenido técnico para la población en general, en los que se abordarán temas como: La Importancia de los lácteos en la niñez; Rol de los lácteos en la prevención y tratamiento de diversas patologías; Lácteos como Alimentos Funcionales; Lácteos y Deportes, entre otros.

La Campaña brinda la posibilidad a Instituciones que ya realizan actividades de fomento del consumo de productos lácteos y a aquellas que no lo han hecho, de contar con un marco Institucional propicio para incluirlas.

La actividad se difundirá a través de los medios de comunicación de diferentes países.

VI - Profesionales de la Salud que nos brindaron información científica

Una de las actividades propuestas es la distribución de material impreso y electrónico con información técnica, dirigido a profesionales de la salud, maestros, docentes y padres.

En la elaboración de dicho material contamos con información científica aportada por diversos Profesionales de la Salud, reconocidos internacionalmente, de diferentes países de las Américas y Europa, quienes opinan sobre los beneficios demostrados de los lácteos para la salud de las personas.

- **Dr. Michael Griffin (F.A.O Leche Escolar, Roma)** - Importancia de la Leche en las Escuelas.
- **Prof Susan Shirreffs (Universidad de Loughborough, Inglaterra)**- Importancia de los lácteos como bebida de rehidratación luego de la Actividad Física.
- **Dr. Alfonso Valenzuela (I.N.T.A, Chile)** - Acido Linoleico Conjugado (CLA), sus Beneficios para la salud, como un alimento funcional.
- **Dr. Mauricio Barahona (F.E.C.C.O.M, Costa Rica)** - Lácteos en la prevención y tratamiento de la Obesidad.
- **Dr. Brian Roy (Brock University, Canadá)** - Beneficios del consumo de lácteos en deportes de alta resistencia.
- **Lic Nutrición Lycinia de Campos (Brasil)** - Beneficio de los Lácteos en el tratamiento de la Hipertensión Arterial y Diabetes.
- **Lic. Nutrición Zenia Toribio (O.P.S, Uruguay)** - Importancia de los Lácteos en el embarazo, lactancia y niñez.
- **Lic. Nutrición Lucia Gayoso (CTLACTEO, España)** - Grasas Beneficiosas de la Leche: Lípidos Polares y su efecto protector contra enfermedades.
- **Dr. Daniel Mailand (Grupo dm I+D, Argentina)** - Beneficio de los Lácteos sobre la Salud Bucal.
- **Profesionales de la Federación Nacional de Industrias Lácteas, (FENIL España)** – Beneficios de los lácteos en la Salud Cardiovascular.



VII – Auspicios

En esta segunda etapa, la Campaña cuenta con el auspicio de las empresas **Tetra Pak**, **Sucesores de Alfredo Williner S.A** de Argentina, la **Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L**, de Costa Rica y la **Cooperativa Nacional de Productores de Leche (CONAPROLE)**, de Uruguay.



VIII – Instituciones Adheridas

Se ha sumado a esta actividad un gran número de Instituciones del Sector Lechero Continental, representando tanto a industriales como a productores a lo largo y ancho de las Américas. Contamos además con la participación de diversas Universidades e Institutos Tecnológicos de diferentes países, incluyendo España, vinculando de esta manera al sector académico Panamericano y Europeo. Son más de 30 las instituciones adheridas formalmente a la actividad.

Ellas son:



Dado que la Campaña es algo vivo y dinámico, con toda seguridad y según la experiencia del año pasado continuarán recibiendo más adhesiones.

Sitio Web de la Campaña: www.sialaleche.org

IX – Algunas Actividades

Se realizará una serie de acciones tendientes a apoyar las diferentes actividades que vienen desarrollando las Instituciones a lo largo de las Américas sobre el fomento del consumo; así como también acciones coordinadas directamente desde la Federación como son:

- Creación de un Sitio Web específico de la Campaña.
- Distribución de material técnico, impreso y en formato electrónico, dirigido a profesionales de la Salud y Docentes.
- Elaboración y Distribución de material educativo en formato electrónico (libro infantil), referido a los lácteos y salud, dirigido a niños.
- Realización de un concurso para NIÑOS de fotografías digitales sobre Lácteos y Salud (autogestionado).
- Realización del Foro Electrónico Panamericano sobre "Grasas de la Leche que benefician la salud de niños y adolescentes".
- Elaboración de una Revista Electrónica sobre Lácteos, Niños y Salud.
- Elaboración de los Boletines Electrónicos periódicos con información sobre la Campaña.
- Realización de diversas actividades en conjunto con las instituciones adheridas a la Campaña
- Coordinación y Presencia de FEPALE en actividades desarrolladas por instituciones adheridas a la Campaña, como apoyo y auspicio a las mismas. (seminarios, talleres, otras).

Todos juntos una vez más decimos:



... por la Salud de nuestros Niños !!!